



forBET
1LIGA

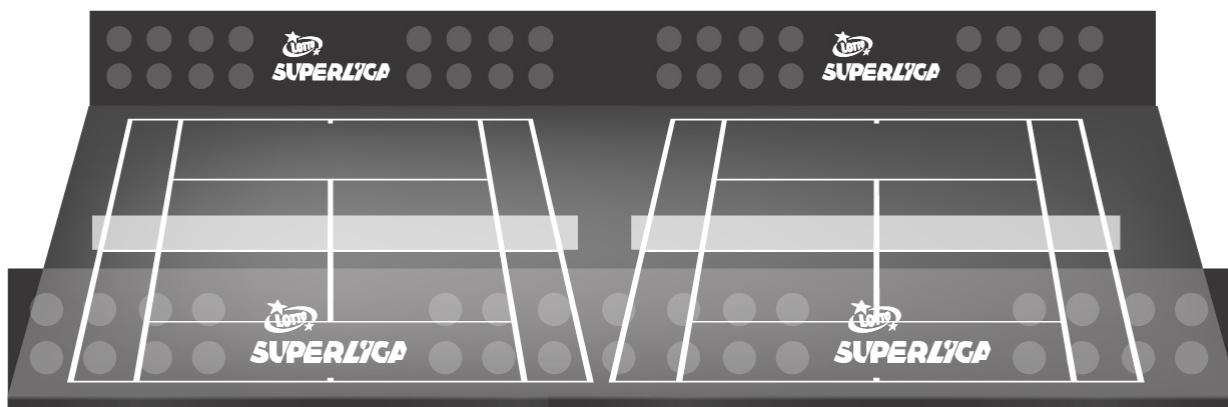
forBET
2LIGA

REGULAMIN MARKETINGOWY SUPER LIGA S.A.

- 1) Ogólne zasady dotyczące ekspozycji treści reklamowych przez Kluby
 - a) Niniejsze przepisy (zwane dalej „Regulaminem”) mają zastosowanie do wszystkich Klubów uczestniczących w rozgrywkach najwyższej klasy rozgrywkowej w tenisie, prowadzonych przez SuperLIGĘ S.A. (zwanymi dalej łącznie „Klubami” lub każdy z osobna „Klubem”) chyba, że z odrębnych przepisów SuperLIGI S.A. wynika inaczej.
 - b) Kluby zobowiązane są realizować świadczenia sponsorskie i reklamowe, inne obowiązki oraz ograniczenia określone w treści Regulaminu, zgodnie z wytycznymi przedstawionymi w poszczególnych jego punktach. Regulamin niniejszy stanowi nadrzędną regulację w tym zakresie.
 - c) Zabronione jest reklamowanie i promowanie produktów lub usług, których reklama jest zakazana przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W przypadku obowiązywania ograniczeń w dopuszczalności reklamy i promocji produktów lub usług oraz informowania o sponsorowaniu przez określone podmioty, Kluby zobowiązane są ściśle przestrzegać tych ograniczeń.
 - d) Zabronione jest posługiwanie się w reklamie, działaniach promocyjnych lub działaniach informowania o sponsorowaniu hasłami lub rysunkami, które są zakazane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, mogą mieć wydźwięk polityczny, religijny lub rasistowski, bądź podobny, jak również wszelkimi hasłami lub rysunkami uznawanymi powszechnie za niestosowne lub obraźliwe.

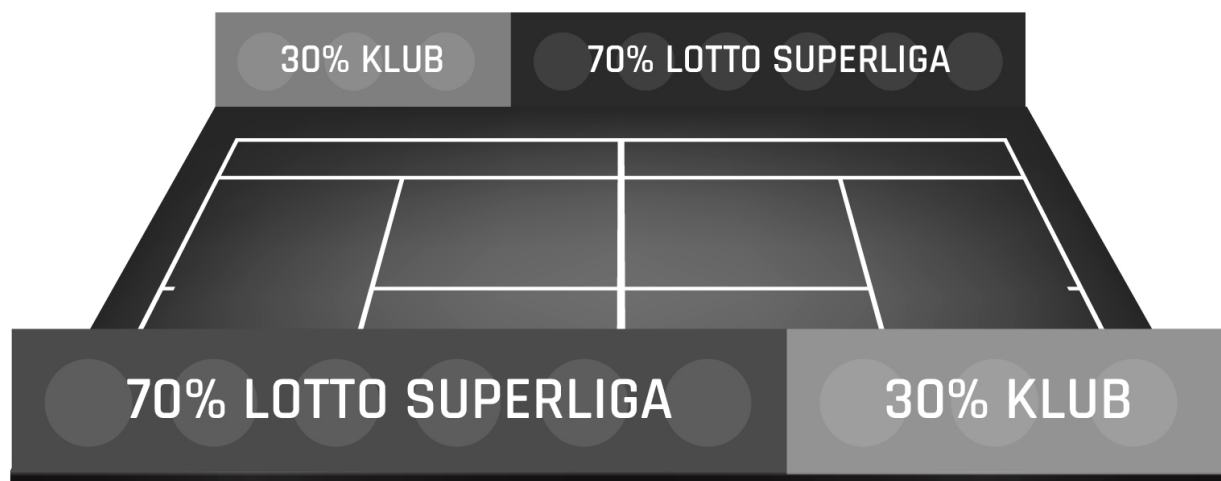
- e) Klub zobowiązany jest do dbania o schludny i estetyczny wygląd reklam sponsorów podczas meczów oraz do należytego i bezpiecznego przechowywania materiałów reklamowych zgodnie z zaleceniami producentów.
- f) SuperLIGA S.A. może wezwać Klub do wyczyszczenia lub naprawy materiałów reklamowych, jeżeli ich stan tego wymaga. W przypadku ich uszkodzenia z winy Klubu, SuperLIGA S.A. może wezwać Klub do wymiany nośnika reklamowego na nowy na jego koszt. Produkcja takiego nośnika musi zostać wykonana według przekazanej specyfikacji, w której został on uprzednio wyprodukowany.

Dwa korty meczowe, krótkie boki, x4



- g) Ze względu na ograniczenia związane z przygotowaniem obiektów do rozegrania poszczególnych meczów (realizacja TV, przyjazd drużyn, rozgrzewki), dla wszystkich nośników ustala się czas montażu, który określi wykonawca wybrany przez SuperLIGA. S.A.
- 2) Zasady dotyczące przestrzeni reklamowej wokół kortu meczowego oraz na korcie meczowym.
- a) Przestrzeń reklamowa wokół kortu meczowego na krótkich bokach kortu jest w całości własnością SuperLIGA S.A. Decyzją Zarządu SuperLIGA S.A. dopuszcza się możliwość przekazania na rzecz Klubu Gospodarza części przestrzeni reklamowej – maks. 2 logotypy na każdym krótkim boku.
 - b) Przestrzeń reklamowa wokół kortu meczowego na długich bokach kortu jest w całości własnością SuperLIGA S.A. W sezonie 2022 decyzją Zarządu SuperLIGA S.A. przestrzeń reklamowa na długich bokach kortu podzielona jest do ekspozycji na przemienne w proporcjach 70% - SuperLIGA S.A., 30% - Klub Gospodarz.

Kort meczowy, dwa korty meczowe, długie boki, x2



c) Przestrzeń reklamowa na korcie meczowym jest w całości własnością SuperLIGA S.A. W sezonie 2022 decyzją Zarządu SuperLIGA S.A. przestrzeń reklamowa:

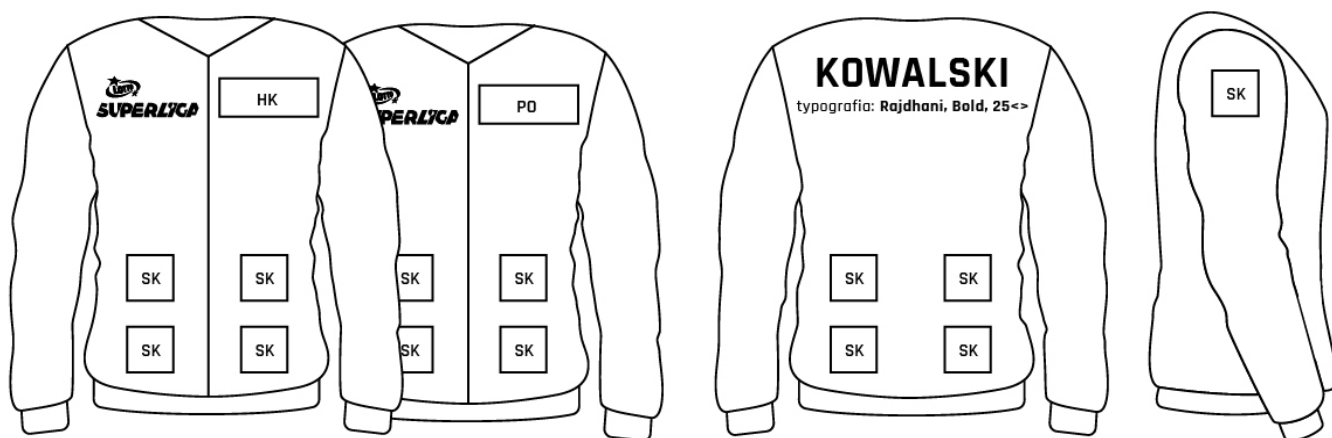
- na siatce zarezerwowana jest dla Sponsorów Tytularnych oraz Sponsorów Głównych rozgrywek,
- na lodówkach oraz innych pojemnikach na napoje stojących w obrębie kortów meczowych zarezerwowana jest dla Sponsorów rozgrywek,
- na ławkach zawodników dopuszcza się możliwość umieszczenia logotypu Sponsora Klubu za zgodą Zarządu SuperLIGA S.A.,
- na parasolach nad ławkami zawodników dopuszcza się możliwość umieszczenia logotypu Sponsora Klubu za zgodą Zarządu SuperLIGA S.A.,
- na stołku sędziowskim dopuszcza się możliwość umieszczenia logotypu Sponsora Klubu za zgodą Zarządu SuperLIGA S.A.
- każda inna forma ekspozycji zawsze wymaga wcześniejszego uzgodnienia z Zarządem SuperLIGA S.A.

3) Zasady dotyczące przestrzeni reklamowej na odzieży sportowej zawodników oraz całych sztabów reprezentujących Kluby w obrębie kortów meczowych

a) KLUBOWY DRES MECZOWY – oficjalny logotyp rozgrywek o powierzchni łącznej 40 centymetrów kwadratowych należy umieścić na lewej piersi, chyba że w tym miejscu znajduje się logotyp producenta

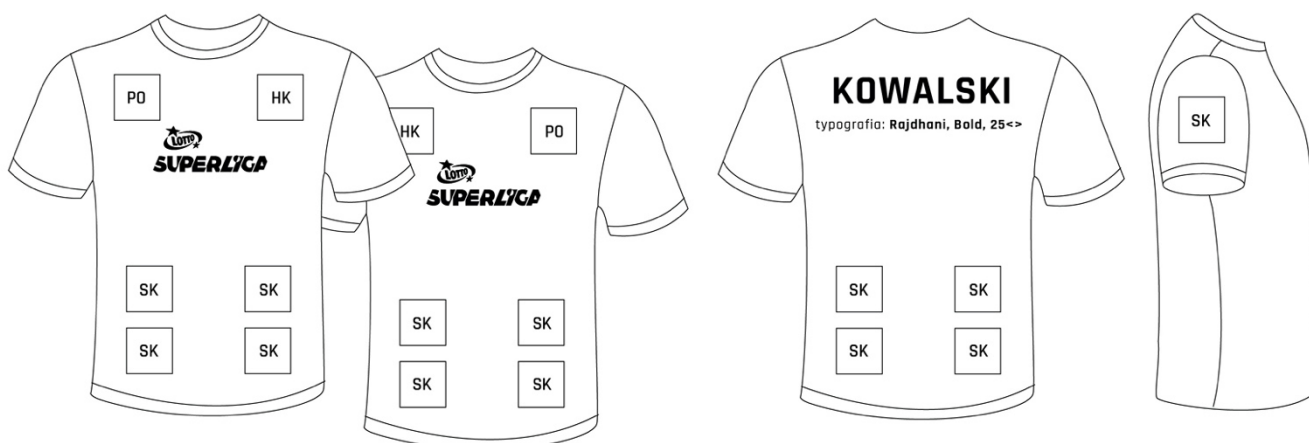
odzieżowego, wówczas oficjalny logotyp rozgrywek powinien zostać umieszczony na prawej piersi. Pozostała powierzchnia dresu zgodnie z poniższą grafiką oraz wytycznymi jest do dyspozycji Klubów.

HK – Herb Klubu (40cm²) / SK – Sponsor Klubu (25cm²) / PO – Producent Odzieżowy



- b) KOSZULKA MECZOWA – oficjalny logotyp rozgrywek o powierzchni łącznej 40 centymetrów kwadratowych należy umieścić na środku koszulki na froncie tuż poniżej linii logotypów na piersi zgodnie z poniższą grafiką oraz wytycznymi, Pozostała powierzchnia ze wskazanymi wytycznymi jest do dyspozycji Klubów.

HK – Herb Klubu (25cm²) / SK – Sponsor Klubu (25cm²) / PO – Producent Odzieżowy



- c) Każdy z Klubów otrzyma od SuperLIGA S.A. odpowiednią ilość gotowych naszywek / naklejek z oficjalnymi logotypami do wykorzystania przez Klub w trakcie sezonu. Jeżeli Klub wyraża chęć naniesienia

oficjalnego logotypu rozgrywek na własną rękę inną techniką (sublimacja, guma, folia, haft), istnieje taka możliwość po akceptacji projektu przez Zarząd SuperLIGA S.A.

- 4) Zasady dotyczące przestrzeni reklamowej na obiekcie Klubu Gospodarza
 - a) Podział przestrzeni Klubu Gospodarza będzie przedmiotem indywidualnych ustaleń pomiędzy Zarządem SuperLIGA S.A. oraz Klubem.
- 5) Zarząd SuperLIGA S.A. zastrzega sobie możliwość rozbudowania Regulaminu Marketingowego.